



## CENTRAL DA CATARATA

**PORQUE É UM DOS 30**

Por ter ajudado mais de 500 brasileiros a restabelecer a visão



Consulta com um médico generalista no posto de saúde, encaminhamento a um oftalmologista e entrada na fila — com um checklist de exames obrigatórios — do Sistema Único de Saúde (SUS). Pacientes de baixa renda que sofrem com a opacidade do cristalino, a popular catarata, enfrentam um calvário antes de agendar uma cirurgia — a espera chega a cinco anos. Para mudar esse quadro, **Allan Rhinow**, 44 anos, e **Guilherme de Almeida Prado**, 42, fundaram em 2017 a **Central da Catarata**. O objetivo é facilitar o acesso à cirurgia, com preços atraentes, parcelamento em até dez vezes e atendimento rápido. As cirurgias acontecem em quatro hospitais e clínicas credenciadas de São Paulo. Em 2019, a expectativa é chegar a mil procedimentos. “Só trabalhamos com clínicas com cirurgias renomadas”, diz **Rhinow**.

Transformar crianças de até 8 anos de idade em protagonistas de aventuras da Turma da Mônica, Galinha Pintadinha e Patrulha Canina é a missão da **Dentro da História**, plataforma de histórias personalizadas em operação desde 2016 em Campinas (SP). Comandada pelo sócio fundador **André Campelo**, 33 anos, a startup aposta no modelo *phygital* — combinar o físico e o digital para estimular a leitura dos pequenos. Após criarem seu avatar (com características como tom de pele, estilo de roupa etc), as crianças podem ler as histórias personalizadas no tablet ou smartphone; mais tarde, recebem um livro impresso com suas aventuras. A **Dentro da História** já impactou a vida de 250 mil crianças em todo o Brasil. “Nossa meta é fazer com que 10 milhões de crianças sejam protagonistas de suas histórias até 2023”, diz Campelo.

## DENTRO DA HISTÓRIA

**PORQUE É UM DOS 30**

Por ter incentivado o hábito da leitura em 250 mil crianças